

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования



**Пермский национальный исследовательский
политехнический университет**

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной
деятельности

 А.Б. Петроченков

« 20 » марта 20 23 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина: Семиотика культуры
(наименование)

Форма обучения: очная
(очная/очно-заочная/заочная)

Уровень высшего образования: магистратура
(бакалавриат/специалитет/магистратура)

Общая трудоёмкость: 108 (3)
(часы (ЗЕ))

Направление подготовки: 42.04.01 Реклама и связи с общественностью
(код и наименование направления)

Направленность: Реклама и связи с общественностью в высокотехнологичных
отраслях
(наименование образовательной программы)

1. Общие положения

1.1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины – формирование способности анализировать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия; анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.

Задачи дисциплины:

формирование знаний:

основные этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса; отдельные языки культуры в отечественном и мировом культурном контексте;

терминологию семиотики и основные положения семиотической теории;

основные культурологические информационные ресурсы;

отдельные языки культуры (естественные языки, формальные, искусственные, языки искусства);

технологии планирования, производства и реализации медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов с учетом возможности и потенциала языков культуры различного типа.

формирование умений:

создания медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, выделяя формальные способы «упаковки» и передачи языковых значений;

формулировать задачи и контент в процессе создания коммуникационных продуктов на основе знания достижений отечественной и мировой культуры;

создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты, и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с особенностями знаковых систем; подходить к любым коммуникативным практикам как к способам употребления того или иного языка;

формирование навыков:

семиотического анализа высказываний, понимания «кода» языкового сообщения;

работы с информационными технологиями, позволяющими описывать отдельные языки культуры.

1.2. Изучаемые объекты дисциплины

Знаковая природа языков культуры.

Классификация знаков.

Первичные и вторичные языковые системы.

Семиотика вербальных и невербальных средств коммуникации.

Семиотика и искусствоведение

1.3. Входные требования

Не предусмотрены

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция	Индекс индикатора	Планируемые результаты обучения по дисциплине (знать, уметь, владеть)	Индикатор достижения компетенции, с которым соотнесены планируемые результаты обучения	Средства оценки
-------------	-------------------	---	--	-----------------

Компетенция	Индекс индикатора	Планируемые результаты обучения по дисциплине (знать, уметь, владеть)	Индикатор достижения компетенции, с которым соотнесены планируемые результаты обучения	Средства оценки
ОПК-3	ИД-1ОПК-3	Знает основные этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса	Знает основные этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса	Зачет
ОПК-3	ИД-2ОПК-3	Умеет формулировать задачи и контент в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов на основе знания достижений отечественной и мировой культуры	Умеет формулировать задачи и контент в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов на основе знания достижений отечественной и мировой культуры	Индивидуальное задание
ОПК-3	ИД-3ОПК-3	Владеет навыками использования достижений отечественной и мировой культуры при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов	Владеет навыками использования достижений отечественной и мировой культуры при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов	Индивидуальное задание
УК-5	ИД-1УК-5	Знает психологические основы социального взаимодействия, направленного на решение профессиональных задач; основные этнокультурные и конфессиональные особенности и народные традиции населения	Знает психологические основы социального взаимодействия, направленного на решение профессиональных задач; основные принципы организации деловых контактов; методы подготовки к переговорам, национальные, этнокультурные и конфессиональные особенности и народные традиции населения; основные концепции взаимодействия людей в организации, особенности диадического взаимодействия, технологии лидерства и командообразования	Зачет
УК-5	ИД-2УК-5	Умеет грамотно, доступно излагать профессиональную информацию в процессе меж культурного	Умеет грамотно, доступно излагать профессиональную информацию в процессе меж культурного	Индивидуальное задание

Компетенция	Индекс индикатора	Планируемые результаты обучения по дисциплине (знать, уметь, владеть)	Индикатор достижения компетенции, с которым соотнесены планируемые результаты обучения	Средства оценки
		взаимодействия; соблюдать этические нормы и права человека; анализировать особенности социального взаимодействия с учетом национальных, этнокультурных, конфессиональных особенностей	взаимодействия; соблюдать этические нормы и права человека; анализировать особенности социального взаимодействия с учетом национальных, этнокультурных, конфессиональных особенностей	
УК-5	ИД-ЗУК-5	Владеет навыками организации продуктивного взаимодействия в профессиональной среде с учетом национальных, этнокультурных, конфессиональных особенностей; навыками преодоления коммуникативных, образовательных, этнических, конфессиональных и других барьеров в процессе межкультурного взаимодействия; выявления разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия	Владеет навыками организации продуктивного взаимодействия в профессиональной среде с учетом национальных, этнокультурных, конфессиональных особенностей; навыками преодоления коммуникативных, образовательных, этнических, конфессиональных и других барьеров в процессе межкультурного взаимодействия; выявления разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия	Индивидуальное задание

3. Объем и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах	
		Номер семестра	
		1	
1. Проведение учебных занятий (включая проведение текущего контроля успеваемости) в форме:	36	36	
1.1. Контактная аудиторная работа, из них:			
- лекции (Л)	9	9	
- лабораторные работы (ЛР)			
- практические занятия, семинары и (или) другие виды занятий семинарского типа (ПЗ)	25	25	
- контроль самостоятельной работы (КСР)	2	2	
- контрольная работа			
1.2. Самостоятельная работа студентов (СРС)	72	72	
2. Промежуточная аттестация			
Экзамен			
Дифференцированный зачет			
Зачет	9	9	
Курсовой проект (КП)			
Курсовая работа (КР)			
Общая трудоемкость дисциплины	108	108	

4. Содержание дисциплины

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
1-й семестр				
ТЕМА 1 Теория знака в истории семиотики, философии и лингвистики.	2	0	2	9
Семиотика и проблема ее самоопределения в пространстве научных дисциплин. Знак, знаковая ситуация как предметы семиотики. Функции знака. Составляющие знака. Аксиомы о знаке. Классификации знаков. Индекс, икона и символ. Виды иконических знаков. Потенциал всех видов знаков. Репрезентация. Аксиома о знаке и вещи. Знаковая природа языков культуры.				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
ТЕМА 2 Теория семиозиса. Измерения семиозиса: семантика, синтактика, прагматика.	2	0	2	9
Необходимость введения понятия семиозис. Сущность семиозиса. Ч.С.Пирс и У.Моррис. Основные измерения семиозиса. Семантика как пространство соотношения знака и референта. Синтактика как пространство комбинации знаков. Грамматика комбинаций. Синтактика как база для образования смысла знаков. Прагматика как сфера отношений знаков и субъектов. Семиозис и возможности интерпретации. Семиозис, семиосфера, гипертекст, интертекст, семиотическое пространство				
ТЕМА 3 Многообразие языков описания мира. Универсалии языковых систем.	0	0	2	9
Основные классификации языковых систем. Естественные (этнические) и искусственные языки. Способы описания искусственных языков по цели их создания – формальные языки; искусственные вербальные / невербальные языки; авторские языки. Вторичные моделирующие системы. Возможности и потенциал языков различного типа. Описание мира по принципу взаимодополнительности языков. Проблема универсального языка. Генезис знаковых систем.				
ТЕМА 4 Вторичные моделирующие системы. Культура как система игр.	2	0	2	9
Вторичные моделирующие системы в лотмановской теории семиосферы. Понятие первичности/вторичности языковых систем. Понятие языковой модели. Языки, создающие формальные модели мира, художественные и др. Понятие игры в культурологии (Й. Хейзинга). Л. Витгенштейн и языковые игры. Семиотические игры (пересечения и комбинации языков, кодов, текстов в едином семиотическом пространстве). Игры по «правилам» и с их нарушением. Игра и проблема интерпретации сообщения. Игра как способ моделирования возможного мира				
ТЕМА 5 Семиотика и искусствознание.	2	0	6	9
Музыка как язык культуры. Проблема отношения				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
<p>музыки к языку или не-языку. Структура музыкального языка. Субзнаки, базовые знаки, их значения и комбинации. Проблема индексов, икон и символов в музыке. Уровневая организация знаков. Музыкальная семантика, синтаксис и прагматика. Жанры музыки.</p> <p>Особенность визуальных семиотик. Референты отображения в языке архитектуры. Структура языка. Субзнаки, базовые знаки, их значения и комбинации. Проблема индексов, икон и символов в архитектуре. Уровневая организация знаков. Семантика, синтаксис и прагматика архитектурного объекта как знака.</p> <p>«Жанры» и стили в архитектуре.</p> <p>Семиотика фотографии. Основные подходы к семиотическому анализу языка живописи. Семиотика пластических искусств.</p> <p>Сложные полиязычные семиотические сообщения.</p> <p>Семиотика мультипликации.</p>				
ТЕМА 6 Семиотика невербальных средств коммуникации	1	0	3	9
<p>Противопоставление семиотик вербальных и невербальных. Язык жестов. Роль жестов в вербальной коммуникации. Жестовые языки в их отношениях с вербальными. Язык моды и способы его изучения. Работа Р. Барта о языке моды.</p> <p>Утилитарное и информативное в моде.</p> <p>У.Эко о роли языка камней, языка Структура невербальных языков, возможность выделения базовых знаков. Проблемы многозначности и энтропии знаков невербальных семиотик. Вопрос о возможности составления словарей и грамматик таких языков.</p>				
ТЕМА 7 Когнитивная семиотика. Языковые картины мира. Моделирование пространства и времени.	0	0	4	9
<p>Семиотика в современных когнитивных исследованиях. Теории референции, репрезентации в семиотическом ключе. Модель знака как первичная когнитивная схема. Виды знаков, способы кодирования информации и характер познания мира.</p> <p>Познание времени и пространства через создание языковых картин на различных языках семиосферы.</p>				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
Принцип дополнительности языков и возможности познания. Работы Вяч.Вс.Иванова в области когнитивной семиотики. Семиотика и создание программ-переводчиков, работы по созданию искусственного интеллекта.				
ТЕМА 8 Языки культуры в текстах рекламы и связей с общественностью	0	0	4	9
Семиотика рекламы. Рекламный дискурс как семиосфера. Реклама как полиязычное семиотическое сообщение. Индекс, икона и символ в рекламе. Виды иконических знаков в рекламе. Семиотика логотипа и айдентики организации. Семиотические игры в рекламе. Невербальная и вербальная семиотика в рекламе. Р. Барт о языке рекламы				
ИТОГО по 1-му семестру	9	0	25	72
ИТОГО по дисциплине	9	0	25	72

Тематика примерных практических занятий

№ п.п.	Наименование темы практического (семинарского) занятия
1	Теория семиозиса. Измерения семиозиса: семантика, синтактика, прагматика
2	Вторичные моделирующие системы в семиосфере. Культура как система языковых игр.
3	Теория Ю.Лотмана о семиосфере
4	Семиотика и искусствознание. Семиотика музыки.
5	Семиотика и искусствознание. Семиотика живописи, архитектуры и пластических искусств.
6	Семиотика невербальных средств коммуникации. Жестовые языки. Язык моды. Язык запахов.
7	Вероятностная природа языков культуры. Тенденции развития языковых систем.
8	Когнитивная семиотика. Языковые картины мира. Моделирование пространства и времени
9	Семиотика рекламы

5. Организационно-педагогические условия

5.1. Образовательные технологии, используемые для формирования компетенций

Проведение лекционных занятий по дисциплине основывается на активном методе обучения, при котором учащиеся не пассивные слушатели, а активные участники занятия, отвечающие на вопросы преподавателя. Вопросы преподавателя нацелены на активизацию процессов усвоения материала, а также на развитие логического мышления. Преподаватель заранее намечает список вопросов, стимулирующих ассоциативное мышление и установление связей с ранее освоенным материалом.

Практические занятия проводятся на основе реализации метода обучения действием: определяются проблемные области, формируются группы. При проведении практических занятий преследуются следующие цели: применение знаний отдельных дисциплин и креативных методов для решения проблем и принятия решений; отработка у обучающихся навыков командной работы, межличностных коммуникаций и развитие лидерских качеств; закрепление основ теоретических знаний.

Проведение лабораторных занятий основывается на интерактивном методе обучения, при котором обучающиеся взаимодействуют не только с преподавателем, но и друг с другом. При этом доминирует активность учащихся в процессе обучения. Место преподавателя в интерактивных занятиях сводится к направлению деятельности обучающихся на достижение целей занятия.

При проведении учебных занятий используются интерактивные лекции, групповые дискуссии, ролевые игры, тренинги и анализ ситуаций и имитационных моделей.

5.2. Методические указания для обучающихся по изучению дисциплины

При изучении дисциплины обучающимся целесообразно выполнять следующие рекомендации:

1. Изучение учебной дисциплины должно вестись систематически.
2. После изучения какого-либо раздела по учебнику или конспектным материалам рекомендуется по памяти воспроизвести основные термины, определения, понятия раздела.
3. Особое внимание следует уделить выполнению отчетов по практическим занятиям, лабораторным работам и индивидуальным комплексным заданиям на самостоятельную работу.
4. Вся тематика вопросов, изучаемых самостоятельно, задается на лекциях преподавателем. Им же даются источники (в первую очередь вновь изданные в периодической научной литературе) для более детального понимания вопросов, озвученных на лекции.

6. Перечень учебно-методического и информационного обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Печатная учебно-методическая литература

№ п/п	Библиографическое описание (автор, заглавие, вид издания, место, издательство, год издания, количество страниц)	Количество экземпляров в библиотеке
1. Основная литература		
1	Мечковская Н. Б. Семиотика. Язык. Природа. Культура : курс лекций учебное пособие для вузов. Москва : Academia, 2004. 428 с.	7
2. Дополнительная литература		
2.1. Учебные и научные издания		
1	Барт Р. Избранные работы: Семиотика. Поэтика : пер. с фр. Москва : Прогресс: Универс, 1994. 615 с.	1

2	Барт Р. Мифологии : пер. с фр. / Р. Барт. - Москва: Изд-во им. Сабашниковых, 1996.	3
3	Барт Р. Система Моды. Статьи по семиотике культуры : пер. с фр / Р. Барт. - Москва: Изд-во им. Сабашниковых, 2004.	1
4	Бразговская Е.Е. Текст культуры: от события к со-бытию (логико-семиотический анализ межтекстовых взаимодействий) : Монография / Е.Е.Бразговская. - Пермь: Изд-во ПГПУ, 2004.	2
5	Елина Е. А. Семиотика рекламы : учебное пособие. Москва : Дашков и К, 2009. 136 с. 8,5 усл. печ. л.	1
6	Козлова О. Д. Антропология культуры : учебный комплекс по культурологии учебное пособие для вузов. Пермь : ПГТУ, 2006. 556 с.	40
7	Козлова О. Д. История мировой литературы и искусства : учебно-методическое пособие. Пермь : Изд-во ПНИПУ, 2018. 93 с. 6,0 усл. печ. л.	10
8	Никитина Е.С. Семиотика : курс лекций учебное пособие для вузов. Москва : Акад. проект : Трикта, 2006. 527 с.	2
9	Семиотика : антология / Под ред. Ю. С. Степанова. - Москва Екатеринбург: Акад. проект, Деловая кн., 2001.	4
10	Семиотика и искусствознание : сборник переводов. Москва : Мир, 1972. 364 с.	2
11	Степанов Ю. С. Семиотика. М. : Наука, 1971. 145 с.	1
12	Успенский Б.А. Семиотика искусства. Москва : Яз. рус. культуры, 1995. 416 с.	2
2.2. Периодические издания		
	Не используется	
2.3. Нормативно-технические издания		
	Не используется	
3. Методические указания для студентов по освоению дисциплины		
	Не используется	
4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента		
	Не используется	

6.2. Электронная учебно-методическая литература

Вид литературы	Наименование разработки	Ссылка на информационный ресурс	Доступность (сеть Интернет / локальная сеть; авторизованный / свободный доступ)
Дополнительная литература	Кабакчи В. В. Введение в интерлингвокультурологию	http://elib.pstu.ru/vufind/Record/urait438899	локальная сеть; свободный доступ

6.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, используемое при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Вид ПО	Наименование ПО
Операционные системы	MS Windows 7 (подп. Azure Dev Tools for Teaching до 27.03.2022)
Офисные приложения.	Adobe Acrobat Reader DC. бесплатное ПО просмотра PDF
Офисные приложения.	Microsoft Office Professional 2007. лиц. 42661567

6.4. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Наименование	Ссылка на информационный ресурс
Научная библиотека Пермского национального исследовательского политехнического университета	http://lib.pstu.ru/
Электронно-библиотечная система Лань	https://e.lanbook.com/
Электронно-библиотечная система IPRbooks	http://www.iprbookshop.ru/
Информационные ресурсы Сети КонсультантПлюс	http://www.consultant.ru/
Электронная библиотека диссертаций Российской государственной библиотеки	http://www.diss.rsl.ru/

7. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине

Вид занятий	Наименование необходимого основного оборудования и технических средств обучения	Количество единиц
Лекция	ноутбук, экран, проектор	1
Практическое занятие	ноутбук, экран, проектор	1

8. Фонд оценочных средств дисциплины

Описан в отдельном документе

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Пермский национальный исследовательский политехнический
университет»

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине
«Семиотика культуры»

Приложение к рабочей программе дисциплины

Направление подготовки: 42.04.01 Реклама и связи с общественностью

**Направленность (профиль)
образовательной программы:** Реклама и связи с общественностью в
высокотехнологичных отраслях

Квалификация выпускника: Магистр

Выпускающая кафедра: Иностранных языков и связей с
общественностью

Форма обучения: Очная

Курс: 1

Семестр: 1

Трудоёмкость:

Кредитов по рабочему учебному плану: 3 ЗЕ

Часов по рабочему учебному плану: 108 ч.

Форма промежуточной аттестации:

1 семестр – зачет

Пермь 2023

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине является частью (приложением) к рабочей программе дисциплины.

1. Перечень контролируемых результатов обучения по дисциплине, объекты оценивания и виды контроля

Согласно РПД освоение учебного материала дисциплины запланировано в течение одного семестра (1-го семестра учебного плана) и разбито на 8 учебных тем. В каждой теме предусмотрены аудиторские лекционные и практические занятия, а также самостоятельная работа студентов. В рамках освоения учебного материала дисциплины формируются компоненты компетенций *знать, уметь, владеть*, указанные в РПД, которые выступают в качестве контролируемых результатов обучения по дисциплине (табл. 1.1).

Контроль уровня усвоенных знаний, освоенных умений и приобретенных владений осуществляется в рамках текущего, рубежного и промежуточного контроля при изучении теоретического материала и зачета. Виды контроля сведены в таблицу 1.1.

Таблица 1.1. Перечень контролируемых результатов обучения по дисциплине

Контролируемые результаты обучения по дисциплине (ЗУВы)	Вид контроля					
	Текущий		Рубежный		Итоговый	
	С	ТО	ОЛР	Т/ИЗ		Зачёт
Усвоенные знания						
3.1 знать основные этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса		ТО		ИЗ		ТВ
3.2 знать психологические основы социального взаимодействия, направленного на решение профессиональных задач; основные этнокультурные и конфессиональные особенности и народные традиции населения		ТО		ИЗ		ТВ
Освоенные умения						
У.1 уметь формулировать задачи и контент в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов на основе знания достижений отечественной и мировой культуры				ИЗ		ПЗ
У.2 уметь грамотно, доступно излагать профессиональную информацию в процессе межкультурного взаимодействия				ИЗ		ПЗ
Приобретенные владения						
В.1 владеть навыками использования достижений отечественной и мировой культуры при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов				ИЗ		КЗ
В.2 владеть навыками организации продуктивного взаимодействия в профессиональной среде с учетом национальных, этнокультурных, конфессиональных особенностей; навыками преодоления коммуникативных, образовательных, этнических, конфессиональных и других барьеров в процессе межкультурного взаимодействия; выявления разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия				ИЗ		КЗ

С – собеседование по теме; ТО – коллоквиум (теоретический опрос); КЗ (ИЗ) – кейс-задача (индивидуальное задание); ОЛР – отчет по лабораторной работе; Т/КР – рубежное тестирование (контрольная работа); ТВ – теоретический вопрос; ПЗ – практическое задание; КЗ – комплексное задание дифференцированного зачета.

Итоговой оценкой достижения результатов обучения по дисциплине является промежуточная аттестация в виде зачета, проводимая с учётом результатов текущего и рубежного контроля.

2. Виды контроля, типовые контрольные задания и шкалы оценивания результатов обучения

2.1. Текущий контроль усвоения материала

Текущий контроль усвоения материала в форме собеседования или выборочного теоретического опроса студентов проводится по каждой теме. Результаты по 4-балльной шкале оценивания заносятся в книжку преподавателя и учитываются в виде интегральной оценки при проведении промежуточной аттестации.

2.2. Рубежный контроль

Рубежный контроль для комплексного оценивания усвоенных знаний, освоенных умений и приобретенных владений (табл. 1.1) проводится в форме защиты индивидуального задания после изучения каждого модуля учебной дисциплины.

2.2.1. Защита индивидуального задания

Защита индивидуального задания (кейс-задача) проводится индивидуально каждым студентом или группой студентов. Типовые шкала и критерии оценки приведены в общей части ФОС образовательной программы.

Типовые индивидуальные задания

1. Проведите анализ рекламного текста (по выбору), используя семиотические методы исследования.
2. Проведите анализ сложного семиотического сообщения (медiateкста), используя семиотические методы исследования.
3. Проведите анализ языка жестов в рекламном тексте.
4. Проведите анализ языка жестов в кинотексте.
5. Проведите анализ семантики музыкального текста.
6. Проведите анализ наружной городской рекламы как поликодового текста.
7. Проанализируйте виды иконических знаков в рекламе глянцевого журнала.
8. Проанализируйте семантику логотипа и айдентики высокотехнологического предприятия.
9. Проанализируйте семантику контента сайта высокотехнологического предприятия.
10. Проанализируйте виды индексальных знаков в городской среде.
11. Проведите анализ рекламного текста (рекламного ролика), используя семиотические методы исследования.
12. Проведите анализ сложного семиотического сообщения (медiateкста), используя семиотические методы исследования.
13. Приведите примеры поликодовых текстов в сфере рекламы и связей с общественностью.
14. Приведите примеры эффективных семиотических методов исследования в сфере рекламы и связей с общественностью.

15. Сформулируйте основные задачи в процессе создания логотипа и айдентики организации в аспекте семиотики.

16. Сформулируйте основные задачи в процессе создания медиатекста в аспекте семиотики.

2.3. Выполнение комплексного индивидуального задания на самостоятельную работу

Для оценивания навыков и опыта деятельности (владения), как результата обучения по дисциплине, не имеющей курсового проекта или работы, используется индивидуальное комплексное задание студенту.

Типовые комплексные задания

1. Составьте план разработки рекламного текста как семиотического объекта на основе знания достижений отечественной (мировой) культуры.
2. Составьте план разработки медиатекста как семиотического объекта на основе знания достижений отечественной (мировой) культуры.
3. Составьте план разработки урбанистического сообщества в медиа в семиотическом ключе.
4. Составьте план разработки тематического сообщества (сфера культуры) в медиа в семиотическом ключе.
5. Составьте план разработки туристического мобильного приложения в семиотическом ключе.
6. Составьте план разработки профессионального сообщества (сфера культуры) в медиа в семиотическом ключе.

Типовые шкала и критерии оценки результатов защиты индивидуального комплексного задания приведены в общей части ФОС образовательной программы.

2.4. Промежуточная аттестация (итоговый контроль)

Допуск к промежуточной аттестации осуществляется по результатам текущего и рубежного контроля. Условиями допуска являются успешная сдача всех запланированных работ и положительная интегральная оценка по результатам текущего и рубежного контроля.

2.4.1. Процедура промежуточной аттестации без дополнительного аттестационного испытания

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета. Зачет по дисциплине основывается на результатах выполнения предыдущих индивидуальных заданий студента по данной дисциплине.

Критерии выведения итоговой оценки за компоненты компетенций при проведении промежуточной аттестации в виде зачета приведены в общей части ФОС образовательной программы

2.4.2. Процедура промежуточной аттестации с проведением аттестационного испытания

В отдельных случаях (например, в случае переаттестации дисциплины) промежуточная аттестация в виде зачета по дисциплине может проводиться с проведением аттестационного испытания по билетам. Билет содержит теоретические вопросы (ТВ) для проверки усвоенных знаний, практические задания (ПЗ) для проверки усвоенных умений и комплексные задания (КЗ) для контроля уровня при-

обретенных владений всех заявленных компетенций.

Билет формируется таким образом, чтобы в него попали вопросы и практические задания, контролирующие уровень сформированности *всех* заявленных компетенций.

2.4.2.1. Типовые вопросы и задания для зачета по дисциплине

Типовые вопросы для контроля усвоенных знаний:

1. Теория знака в истории семиотики, философии и лингвистики.
2. Функции знака. Знаковая природа языков культуры.
3. Теория семиозиса: семантика, синтактика, прагматика.
4. Гипертекст, интертекст, семиотическое пространство.
5. Типология знаков: вербальные и невербальные знаки. Язык жестов.
6. Виды знаков и способы кодирования информации.
7. Сложные семиотические сообщения: медиатекст, реклама.
8. Семиотика рекламы. Индекс, икона и символ в рекламном тексте.
9. Семиотика логотипа и айдентики организации.
10. Семиотические игры в рекламе и проблема декодирования.

Типовые вопросы и практические задания для контроля освоенных умений:

1. Проведите анализ рекламного текста (рекламного ролика), используя семиотические методы исследования.
2. Проведите анализ сложного семиотического сообщения (медиатекста), используя семиотические методы исследования.
3. Приведите примеры поликодовых текстов в сфере рекламы и связей с общественностью.
4. Приведите примеры эффективных семиотических методов исследования в сфере рекламы и связей с общественностью.
5. Сформулируйте основные задачи в процессе создания логотипа и айдентики организации в аспекте семиотики.
6. Сформулируйте основные задачи в процессе создания медиатекста в аспекте семиотики.

Типовые комплексные задания для контроля приобретенных владений:

1. Составьте план разработки рекламного текста как семиотического объекта на основе знания достижений отечественной (мировой) культуры.
2. Составьте план разработки медиатекста как семиотического объекта на основе знания достижений отечественной (мировой) культуры.
3. Составьте план разработки урбанистического сообщества в медиа в семиотическом ключе.
4. Составьте план разработки тематического сообщества (сфера культуры) в медиа в семиотическом ключе.
5. Составьте план разработки туристического мобильного приложения в семиотическом ключе.
6. Составьте план разработки профессионального сообщества (сфера культуры) в медиа в семиотическом ключе.

2.4.2.2. Шкалы оценивания результатов обучения на зачете

Оценка результатов обучения по дисциплине в форме уровня сформированности компонентов *знать, уметь, владеть* заявленных компетенций проводится по 4-балльной шкале оценивания.

Типовые шкала и критерии оценки результатов обучения при сдаче зачета для компонентов *знать, уметь и владеть* приведены в общей части ФОС образовательной программы.

3. Критерии оценивания уровня сформированности компонентов и компетенций

3.1. Оценка уровня сформированности компонентов компетенций

При оценке уровня сформированности компетенций в рамках выборочного контроля при зачете считается, что *полученная оценка за компонент проверяемой в билете компетенции обобщается на соответствующий компонент всех компетенций, формируемых в рамках данной учебной дисциплины.*

Общая оценка уровня сформированности всех компетенций проводится путем агрегирования оценок, полученных студентом за каждый компонент формируемых компетенций, с учетом результатов текущего и рубежного контроля в виде интегральной оценки по 4-балльной шкале. Все результаты контроля заносятся в оценочный лист и заполняются преподавателем по итогам промежуточной аттестации.

Форма оценочного листа и требования к его заполнению приведены в общей части ФОС образовательной программы.

При формировании итоговой оценки промежуточной аттестации в виде зачета используются типовые критерии, приведенные в общей части ФОС образовательной программы.